



Anforderungen an Texte /Bilder für Ihre Website

Damit Ihre Website optimal aufgebaut werden kann und alle Inhalte sauber strukturiert sind, benötige ich die Texte in einer **finalen, vollständig abgestimmten Version**.
Bitte berücksichtigen Sie die folgenden Anforderungen an Struktur, Inhalt und SEO.

1. Finalversion der Texte

Bitte liefern Sie die Texte:

- in **endgültiger**, abgestimmter Fassung
- **fehlerfrei** (Rechtschreibung/Grammatik)
- **ohne spätere inhaltliche Änderungswünsche**
(später geänderte oder vollständig neue Texte verursachen Mehrkosten)

Sie können die Inhalte als **Word-Datei, Google Doc oder PDF** bereitstellen.

2. Titel / Hauptüberschrift (H1)

Jede Seite benötigt eine **aussagekräftige Hauptüberschrift**:

- klarer, präziser Titel
- enthält das wichtigste Keyword
- maximal 6–10 Wörter
- dient Suchmaschinen als Orientierung

Beispiele:

„Immobilienbewertung in Berlin“

„Webdesign für kleine Unternehmen“

3. Haupt-Keyword pro SEo relevante Seite

Für jede Unterseite die SEO Ergebnisse erzielen soll definieren Sie bitte ein **primäres Keyword**, z. B.:



- „Steuerberater München“
- „Kosmetikstudio Hamburg“
- „Photovoltaik Anlagen Kosten“

Optional können Sie auch **Sekundär-Keywords** angeben (2–4 Stück).
Das Keyword sollte im Text natürlich vorkommen, besonders in:

- Titel (H1)
- Unterüberschriften (H2/H3)
- den ersten 100 Wörtern
- Meta-Beschreibung (erstelle ich gern für Sie)

Bitte prüfen Sie wenn Sie kein SEO Paket gebucht haben die SEO Relevanz der Keywords über das Suchvolumen in Ihrem Google Ad Konto oder zB. Hier <https://www.keyword-tools.org/>.

4. Inhalt / Textaufbau

Bitte strukturieren Sie den Text wie folgt:

A) Einleitung

- 2–3 Sätze, die das Thema klar einführen
- Keyword einmal einbauen

B) Hauptinhalt

- klare Informationen
- verständlich formuliert
- Nutzen, Vorteile, Besonderheiten Ihres Angebots
- bei Dienstleistungen: Ablauf / Vorgehen
- bei Angeboten: Merkmale, Vorteile, Zielgruppe

C) Abschluss / Call-to-Action

- kurze Handlungsaufforderung
(z. B. Kontakt aufnehmen, Angebot anfordern, Termin buchen)
-

5. Zwischenüberschriften (H2/H3)

Für eine gute Lesbarkeit und SEO sollten die Texte **mehrere Zwischenüberschriften** enthalten.

Richtlinien:

- H2-Überschriften für Hauptabschnitte
- H3-Überschriften für Unterpunkte
- klar, informativ, nicht zu lang
- gern mit Themen-Keyword angereichert

Beispiele:

H2: *Unsere Leistungen im Bereich Webdesign*

H3: *Responsive Design für mobile Endgeräte*

6. SEO-Empfehlungen zur Textlänge

Die optimale Textlänge hängt vom Seitentyp ab.

Hier sind Richtwerte für gute SEO-Ergebnisse:

Seitentyp	Empfohlene Textlänge
Startseite	300–600 Wörter
Leistungsseite	400–800 Wörter
Produktseite	200–500 Wörter
Über-uns-Seite	300–600 Wörter
FAQ-Bereich	3–10 Fragen, je 40–80 Wörter
Blogartikel	800–1500 Wörter (optional länger)

Wichtig:

Die Texte sollten nicht künstlich verlängert werden – Qualität vor Quantität.

7. Optional: Bildvorgaben je Text

Wenn Sie Bilder zu bestimmten Textbereichen haben, liefern Sie diese bitte:

- klar benannt (z. B. „teamfoto.jpg“, „produktA.jpg“)
 - in hoher Auflösung (min. 1500 px Breite)
 - Maximale Dateigröße sollte 500kn nicht überschreiten, bei Titelbildern max 1MB
 - mit klarer Zuordnung (zu welcher Unterseite gehört was?)
-



Zusammenfassung (kurz & klar)

Bitte liefern Sie pro Seite:

1. **Finalen Text** (keine Entwürfe, keine spätere Umarbeitung)
2. **H1-Titel**
3. **Keyword** (Hauptkeyword + optional 2–4 Sekundär-Keywords)
4. **Zwischenüberschriften** (H2/H3)
5. **SEO-gerechte Textlänge**
6. Tonalität / Stilwunsch
7. Optionale Bilder

Hinweis zur Projektabwicklung

Änderungen oder Erweiterungen, die **nach Lieferung der finalen Texte** erfolgen, gelten als **zusätzliche Leistungen** und werden gesondert berechnet.

Zusätzliche Hinweise für SEO speziell für KI-Suchmaschinen und KI-Antwortsysteme wie:

- Google Search Generative Experience (SGE / KI-Snapshots)
- Bing / Copilot
- Perplexity
- ChatGPT-Suchergebnisse
- KI-gestützte Featured Snippets

Moderne Suchmaschinen verwenden zunehmend **künstliche Intelligenz zur Beantwortung von Nutzerfragen**. Damit Ihre Texte nicht nur von klassischen Suchmaschinen, sondern auch von **KI-basierten Antwortsystemen** bevorzugt ausgewertet werden, sollten folgende Anforderungen erfüllt sein:

A) Klare, präzise Antworten auf konkrete Fragen



KI greift bevorzugt auf Inhalte zu, die:

- präzise formuliert sind
- direkte Antworten enthalten
- ohne Ausschweifungen geschrieben sind

Empfehlung:

- Formulieren Sie Inhalte so, wie Sie auf Kundenfragen antworten würden.
- Antworten Sie **kurz, klar und vollständig**.

Beispiele für KI-freundliche Strukturen:

- „**Was ist...**?“
- „**Wie funktioniert...**?“
- „**Welche Vorteile hat...**?“

B) Strukturierte Textabschnitte (ideal für KI-Parsing)

Je strukturierter der Text, desto besser verstehen KI-Modelle ihn.

Deshalb:

- Zwischenüberschriften (H2 / H3) mit klaren Themen
- Bullet Points statt Fließtext-Blöcke
- kurze Absätze
- wichtige Begriffe fett markieren

KI bevorzugt **leicht interpretierbare Informationsblöcke**.

C) Einbindung von W-Fragen & semantischen Keywords

KI crawlt nicht nur Keywords, sondern auch **semantische Zusammenhänge**.

Deshalb sollte jede Seite:

- 3–5 relevante **W-Fragen** (Was / Wie / Warum / Vorteile...) beantworten
- Synonyme, Varianten und Long-Tail-Keywords enthalten

Beispiele:

Statt nur „Photovoltaik Kosten“ auch:



- „Wie setzen sich Photovoltaik-Kosten zusammen?“
- „Welche Faktoren beeinflussen die Kosten?“

D) Fakten, Daten und klare Mehrwert-Aussagen

KI bevorzugt Inhalte, die **konkrete Informationen** enthalten, z. B.:

- Zahlen
- Werte
- Tabellen
- Prozessbeschreibungen
- Checklisten

Je klarer ein Text quantifizierbare Informationen liefert, desto eher wird er von KI als vertrauenswürdig eingestuft.

E) Echte Expertise zeigen (E-E-A-T für KI)

KI-Systeme gewichten Inhalte höher, wenn diese:

- Expertise erkennen lassen
- Erfahrungen vermitteln
- klare Autorenschaft haben (Ideal: „Über uns“ optimieren)
- fachlich korrekt und vollständig sind

Tipps:

- Fachwissen konkret nennen
- Beispiele oder Fallstudien einbauen
- Branchenbezug deutlich machen

F) Kurz-Zusammenfassung am Anfang jeder Seite

KI-Systeme bevorzugen **Top-Summary-Abschnitte**, weil sie diese direkt extrahieren können.

Beispiel:

Kurzfassung:

Wir bieten professionelle Webdesign-Dienstleistungen für kleine Unternehmen in Berlin.
Schwerpunkte: Elementor-Entwicklung, Performance-Optimierung und SEO.



Diese kurze Summary erhöht die Wahrscheinlichkeit, in KI-Antwortboxen aufzutauchen.

G) FAQs am Seitenende (besonders KI-relevant)

KI liebt FAQs, weil sie:

- klar
- kurz
- direkt
- strukturiert

Fragen wie:

- „Was kostet...?“
- „Wie lange dauert...?“
- „Für wen ist das geeignet?“

werden besonders häufig ausgewertet.

Optimierung zusammengefasst (für Kunden):

Damit Ihre Inhalte gut von KI-Suchsystemen gefunden und verwendet werden, sollten sie:

1. **Klare Antworten** auf typische Nutzerfragen bieten
2. **Strukturiert** aufgebaut sein (H1/H2/H3, Listen, kurze Absätze)
3. **Semantisch relevante Keywords** und W-Fragen enthalten
4. **Fakten und eindeutige Informationen** liefern
5. **Fachliche Expertise** zeigen
6. **Kurze Zusammenfassung am Anfang** jeder Seite haben
7. **FAQ-Bereich am Ende** integrieren

Diese Maßnahmen verbessern die Chancen, dass Ihre Inhalte in KI-Antworten, Featured Snippets und SGE-Ergebnissen erscheinen.